

FORMATION MANAGEMENT

Incarner un leadership conscient dans un monde en mouvement

A PROPOS DE LA FORMATION

Aujourd'hui véritable pivot d'un édifice, le manager doit manœuvrer dans une étendue d'injonctions entre ses besoins et ceux de son écosystème.

Pour jouer son rôle et créer un espace de confiance et de liberté permettant des relations authentiques, où tous s'engagent et chacun s'enrichit, une capacité de prise de hauteur est essentielle.

Pour accompagner le manager sur ce chemin singulier, nous lui partageons des grilles de lecture en lien avec ses besoins et objectifs, pour lui permettre de poser un nouveau regard sur sa pratique, afin de libérer le potentiel et une performance durable.

OBJECTIFS

- > S'approprier ou consolider son identité de manager
- > Développer sa résilience et son assertivité
- > Développer l'engagement autour d'une vision partagée
- > Responsabiliser et développer l'autonomie de ses collaborateurs en s'appuyant sur leurs talents
- > Faciliter la coopération et l'intelligence collective à travers des relations authentiques et productives

COMPETENCES VISEES

- > Développer la capacité à adapter son style de management en fonction de différentes situations
- > Aptitude à analyser son environnement pour adapter sa stratégie et fonctionnements
- > Capacité à créer un espace de confiance et de liberté permettant la pleine expression des talents
- > Aptitude à faciliter l'intelligence collective

REF : A-FML

Durée : Selon le programme : sur-mesure, sessions (1 j à 3 js) réparties dans le temps.

Dates des sessions : Nous consulter

Modalité : Présentiel et/ou à distance

Public : Managers : de la prise de fonction, aux cadres supérieurs et dirigeants, managers de managers.

Prérequis : Evoluer sur un poste de management (ou prise de poste).

Tarif : Inter-entreprise 750€ TTC / personne la journée. Intra-entreprise : sur demande.

Délai d'accès : Accès immédiat (selon disponibilités du formateur et des bénéficiaires), après la construction du programme avec les parties prenantes.

Accessibilité : Pour les informations relatives aux conditions et accès des publics en situation de handicap, merci de nous contacter. Possibilité d'accès à des locaux aux normes PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Pour plus d'informations
julien.j@allisens.fr

Version 01/2024

Le Management et Leadership

- > Management
 - > L'approche Managériale
 - > Les dimensions du management
- > Leadership
 - > L'approche du leadership
 - > Le leadership conscient

Le manager en action

- > Le pilotage de l'activité (objectifs...)
- > L'intelligence collective
- > Manager à distance
- > Conduire le changement
- > Gérer la motivation, la communication...

Le manager

- > L'identité de la personne (conscience, aspirations, personnalité...)
- > Sa relation à soi et aux autres
- > Identité du manager et intelligence situationnelle
- > Gérer sa charge mentale
- > Spécificités du manager de managers

L'équipe et son écosystème

- > L'environnement interne et externe (équipes, hiérarchie...)
- > L'équipe (identité collective, cadre, confiance...)
- > L'approche systémique
- > Le collaborateur (intégration, développement...)

PRINCIPES PEDAGOGIQUES

Se nourrir au travers de l'**attention** et de l'**engagement actif** : Développer son attention dans l'ici et maintenant par la sollicitation de ses sens et la prise en compte de ses émotions. Construire à partir de son vécu et échanges d'expériences, avec un esprit critique, tout en étant capable de remettre en cause ses schémas mentaux.

Evoluer par la **modélisation** et l'**expérimentation** : S'inspirer de la modélisation à travers la pratique du formateur et des autres apprenants (peer to peer management). Expérimenter, faire un autodiagnostic, bénéficier de feedback, vivre l'expérience pour soi dans les sessions et la faire vivre à son équipe dans les intersessions.

Incarner grâce à la **répétition** et le **temps** : Synthétiser une approche personnelle de chaque module pour consolider les acquis en s'appropriant sa propre histoire. Repartir avec des outils de management, des repères pour maintenir un cap. Bénéficier d'un accompagnement dans le temps sur la base des nouvelles expériences.

MODALITES D'EVALUATION

Consolidation des acquis et amélioration continue

- > Evaluation des acquis de la formation par le biais d'exercices pratiques, de mise en situation, QCM, l'apprenant s'approprie son histoire pour mieux l'intégrer et la partager ;
- > Questionnaire de satisfaction à chaud à l'issue de chaque session ou formation (selon durée des sessions) ;
- > Bilan à froid (1h) 6 mois après la fin de la formation.